

BlueCurrent 携手福莱国际 TRUE 全球智慧中心共同发布 《洞见全球 Z 世代的社交媒体与运动偏好》调查报告

2022 年 1 月 31 日，中国，香港 —— [BlueCurrent](#) 于今日发布了有关 Z 世代的最新调查报告，涵盖这一新生代人群内容消费上的新趋势以及对于在全球新冠疫情背景下举办的冬奥会的期待。

新冠疫情加快了所有世代群体生活的全面数字化，实现了在互联网上工作、沟通、社交和娱乐。而 Z 世代是数字世界的“原住民”，他们正逐渐成长为文化传播的生力军和消费增长的驱动力，重新定义着媒体格局。他们的生活离不开移动设备和社交媒体，他们对于内容消费决定了他们的生活方式，而他们正用自己的价值观塑造着像奥运会这样的重要时刻。

Z 世代对于世界的影响在体育、生活方式和时尚等方面尤为明显。在新冠变异毒株奥密克戎持续蔓延的背景下，全球即将迎来 2022 年北京冬奥会。这场盛会将通过数字平台来吸引 Z 世代观众，向我们展现数字化应用如何发挥更大的作用，让全世界更多人能够参与到这些重要的文化时刻。

这份报告《洞见全球 Z 世代的社交媒体与运动偏好 —— 2022 年北京冬奥会背景下的中日英三国年轻人文化观察》，提供了以下细节：

- Z 世代媒体消费习惯的转变
 - 更多内容和快餐式浏览
 - TikTok/Douyin 爆发热潮
 - 当下广播和电视的角色
- 中国、日本和英国 Z 世代的态度比较
 - 中国：新青年的运动偏好变化
 - 英国：Z 世代们期待寻求改变
 - 日本：年轻人在传统和个性之间寻求平衡
- 展望 2022 年北京冬奥会和冬残奥会
 - Z 世代的运动员和品牌，体育与价值观如何融合

"我们看到年轻人正在引领这个飞速更迭的时代，无论是在文化潮流、体育运动和社交媒体领域。他们是当下以数字驱动的新全球化文化浪潮的领导者。" BlueCurrent 中国业务负责人赵洁表示，"科技的快速发展迫使年轻人不断思考他们的未来，并且主动地采取行动为世界寻求积极的改变。BlueCurrent 希望成为一股力量，鼓励和推动世界对于年轻一代的理解，在中国和我们的全球重点市场引领本地青年文化沟通。中国即将要在北京举办全球最大的体育盛会，在这个举世瞩目的舞台上，来自世界各地的运动员们将以一种全新方式与全球体育迷和年轻观众连接和互动。"

BlueCurrent 联合[福莱国际 TRUE 全球智慧中心](#)于 2021 年第四季度在中国、日本和英国这三个主要市场对 Z 世代进行了一项全球调查研究，以了解年轻人将如何参与这个文化时刻。这项基于全球 3,000 名 16-24 岁年轻人的研究显示，Z 世代已经准备好成为世界舞台的中坚力量推动积极改变。

宏盟集团成员 BlueCurrent (香港) 及福莱国际传播咨询均未与国际奥委会或奥运会有任何关联。

关于 BlueCurrent

BlueCurrent 是一家屡获殊荣的营销与传播机构，通过“创意连接”来建设品牌和管理声誉。我们是世界上最大的广告传播集团之一宏盟集团的成员，也是福莱国际的全资姐妹机构。我们在中国（包括大陆地区和香港特别行政区）、日本、德国、中东和英国均设有办公室，我们的人才团队将为客户带来独特的创意思维、传播经验和数字技术，以及创意设计和品牌定位能力。

关于福莱国际传播咨询

[福莱国际传播咨询](#)在公共关系，声誉管理、公共事务、品牌营销、数字化战略、社会化营销和内容策略等方面具有深厚的经验。福莱国际传播咨询被评为 2021 年 PRovoke 全球年度机构及亚太区最佳网络奖、Campaign2020 年度全球最佳公关公司大奖、2019 年度《公关周刊》(PRWeek) 美国杰出大型公关公司；2017-2020 年度被评为 ICCO 美洲最佳网络；2020 年度 Provoke Media 大中华区最佳咨询机构；2021 年度《公关周刊》(PRWeek) 英国大型咨询机构；2018-2020 年被评为 LGBTQ 平等最佳工作场所；并入选 Seramount (原 Working Mother Media) 2010-2021 年“最适合女性经理人的公司”名单。公司在业界屡获殊荣，其中包括戛纳国际创意节的奖项。福莱国际传播咨询隶属于宏盟公关集团，在全球 30 多个国家设有 80 个办公室，另在 50 个国家设有分支机构。

关于宏盟公关集团

[宏盟公关集团](#)是世界三家顶尖公关机构的全球联合体，这些专业公关机构涉及的领域包括了公共事务、品牌沟通策略、全球健康战略和企业社会责任等。作为世界上最大的传播专业团体，我们的员工为来自各行各业的商业企业、政府机构、非政府组织和非营利性组织提供专业服务。宏盟公关集团通过对人才的不懈关注、对创新的不断追求和主张合作的企业文化，为客户提供服务。宏盟公关集团是宏盟集团（纽约证券交易所：OMC）旗下传播咨询网络的一部分。(NYSE: OMC)

关于宏盟集团

宏盟集团(纽约证券交易所代码: OMC) (www.omnicomgroup.com)是一家全球领先的营销和企业传播的整合营销集团。宏盟集团的品牌网络和众多专业公司为全球 70 多个国家的 5000 多家客户提供广告、战略媒体规划和媒介购买、数字和互动营销、直销和促销、公关及其他专业传播服务。请在 [Twitter](#) 上关注我们获取最新消息。

如需获取报告或了解更多，请联系：

赵洁

BlueCurrent 中国

suki.zhao@bluecurrentgroup.com

Michael Rinaman

TRUE 全球智慧中心

Michael.Rinaman@trueglobalintelligence.com